

HOME • BELLEZZA E BEAUTY • CORP • BEAUTY BRAND PER LE DONNE: TUTTE LE INIZIATIVE ...

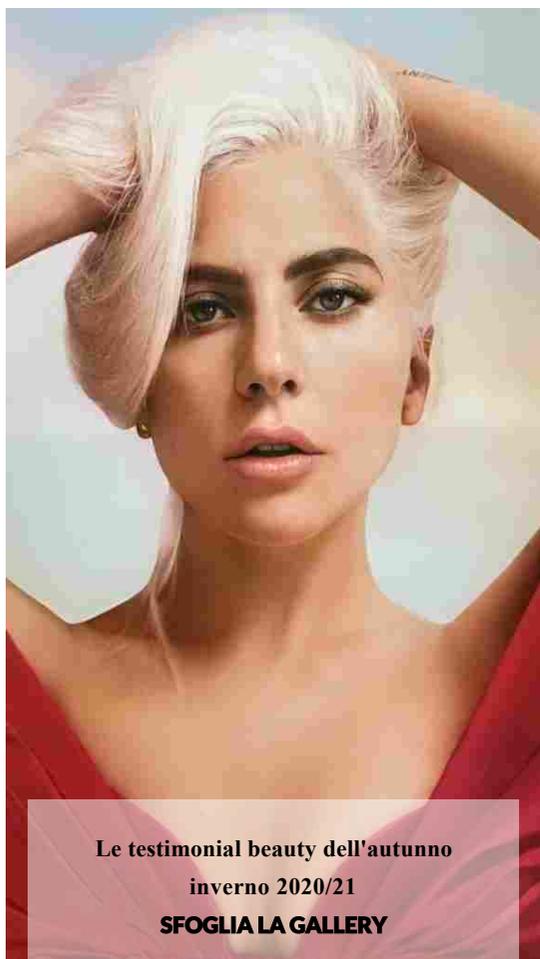
FOCUS ON: **1 Sfilate Primavera 2021** **2 Vera** **3 Prevenzione quotidiana** **4 Chiedi la** **5 y** **6 L'oroscopo del giorno**

2 OTTOBRE 2020 • VISO E C O

## Beauty brand per le donne: tutte le iniziative di empowerment e sostegno femminile da conoscere

Molte maison e beauty brand, da Dior a Filorga passando per L'Oréal e Acqua di Parma, scendono in campo con e per le donne. Con progetti speciali per un mondo dove l'attenzione al femminile sia una realtà a 360°

di ANTONELLA ROSSI



Le testimonial beauty dell'autunno

inverno 2020/21

**SFOGLIA LA GALLERY**

La bellezza non è solo per le donne ma anche al loro fianco, con progetti sempre più ambiziosi, globali e mirati a loro sostegno. Da quelli studiati per l'empowerment delle nuove generazioni, sognando già le leader del domani, a programmi che puntano a salvaguardare la salute, l'autostima, la sicurezza al femminile. Tutte le belle iniziative da conoscere a ottobre.

LEGGI ANCHE

› [Le testimonial beauty dell'autunno 2020: da Lady Gaga a Hunter Schafer a Lucy Boynton , i volti della bellezza](#)

LEGGI ANCHE

› [Lenny Kravitz, Chris Hesmerworth, Robert Pattinson: i testimonial uomini della bellezza](#)

## Dior, per le donne di oggi e domani

Dior lancia gli hashtag *#Diorstandswithwomen e #diorchinup*, sostenuti da un grappo di **undici donne, spokesperson di successo e di storie uniche e particolari: Charlize Theron**, volto di *J'adore*, **Cara Delevingne**, testimonial skincare e make-up della Maison, le attrici **Li Bing Bing**, **Golshifteh Farahani**, **Yalitza Aparicio** e **Leyna Bloom**, la ballerina e coreografa **Parris Goebel**, la fotografa **Pamela Tulizo**, la top model **Paloma Elsesser**, la fioricoltrice **Carole Biancalana**, e la prof.ssa **Marina Cavazzana**, pioniera nella terapia genica.



Raccontando le loro storie, spesso di difficoltà e coraggio, la maison **mette in luce la forza e la capacità di autoaffermazione delle donne**: ciascuna delle protagoniste delle pille video, pubblicate sul sito della maison e su YouTube, è guidata da una forte passione le ha portate ad essere eccellenze nel loro campo ed esempi motivazionali per le donne di

oggi e domani.

## E Charlize Theron per l'Africa

La Maison parigina inoltre supporta **CTAOP** (Charlize Theron Africa Outreach Project), fondata da Charlize Theron nel 2007 a sostegno di una rete di organizzazioni benefiche che lavorano per aiutare i giovani dell'Africa Subsahariana a mantenersi in salute e far sì che raggiungano il proprio potenziale. Ora l'associazione si unisce a **#Diorstandswithwomen** per promuovere l'empowerment giovanile grazie a **CTAOP Youth Leaders Scholarship (CTAOP YLS)**: il programma offre una **borsa di studio personale che, per quattro anni**, copre retta, vitto e alloggio, libri e spese di viaggio, un computer e tutor. CTAOP YLS ha già dato la possibilità a 15 giovani di iniziare il loro percorso verso il **completamento dei propri studi universitari**. Oggi Christian Dior Parfums si impegna a coprire per quattro anni le spese delle rette per il prossimo.



## L'Oréal, *Stand Up* contro le molestie

Le cronache parlano chiaro: la violenza sulle donne è in aumento. L'Oréal Paris ha ideato **Stand Up**, un **programma internazionale di formazione contro le violenze in luoghi pubblici**, in collaborazione con l'Associazione ONG Hollaback!

Secondo uno studio condotto dall'azienda in collaborazione con Ipsos e i ricercatori della **Cornell University**, infatti, il **78% delle donne è stata vittima di molestie in pubblico** e **solo il 25%** ha dichiarato di aver avuto aiuto da qualcuno. L'85% delle persone intervistate ha ammesso di **non sapersi comportare** in una situazione di questo genere.

Sul [sito web italiano di Standup](#), è possibile quindi

saperne di più, imparando **il metodo delle 5 D:**  
**Distrarre, Dare sostegno, Delegare, Documentare e**  
**Dire**, per aiutare vittime e testimoni a reagire,  
prendere posizione in maniera corretta senza rischi  
e collaborare.

# STANDUP

**contro le molestie in luoghi pubblici**

Impara come reagire su [www.standup-italy.com](http://www.standup-italy.com)



## Filorga & Fondazione Francesca Rava

**Filorga scende in campo** al fianco delle donne  
nell'ambito di un progetto di **prevenzione e**  
**sensibilizzazione sulle malattie oncologiche.**

Con l'acquisto del nuovo fluido *Lift-Structure*  
*Radiance* o di un altro prodotto delle linee TIME o  
LIFT, si sosterrà la **Fondazione Francesca Rava**,  
che in collaborazione con il **CDI, Centro Diagnostico**  
**Italiano**, offrirà una **visita o uno screening gratuito**  
per **prevenire le malattie oncologiche all'utero a**  
**donne che vivono in realtà disagiate, in famiglia e**  
comunità, centri diurni o in difficoltà economiche,  
psicologiche, sociali tali da non potersi prendersi  
cura di se stesse e della propria salute.

#LABELLEZZADELLARICERCA  
1 GESTO DI BELLEZZA PER TE,  
1 AZIONE SOLIDALE PER LE DONNE

FILORGA SOSTIENE LA CAMPAGNA DI PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CONTRO IL TUMORE ALL'UTERO INSIEME A FONDAZIONE FRANCESCA RAVA.

IN COLLABORAZIONE CON IL CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO 

GRAZIE ALL'ACQUISTO DI UN PRODOTTO DELLE LINEE TIME E/O LIFT DI FILORGA SARANNO RESI POSSIBILI UNA VISITA E UNO SCREENING GRATUITI PER LE DONNE IN DIFFICOLTÀ.

NOVITÀ



\*Dal 1° settembre al 30 novembre 2020. Fino a un massimo di 10.000 euro

LABORATOIRES  
**FILORGA**  
PARIS

sostiene 

## Acqua di Parma, altro impegno con Fondazione Francesca Rava

La Maison Acqua di Parma sostiene un altro progetto della Fondazione Francesca Rava: *Noi non siamo indifferenti, noi facciamo la differenza*, a favore delle famiglie e dei bambini in difficoltà. Il 100% del ricavato della nuova *Colonia Futura*, venduta nella boutique di Roma dall'8 al 18 ottobre, sarà interamente devoluto all'iniziativa.



## Il mese rosa di LPG

A ottobre, mese della prevenzione rosa, LPG® propone due speciali limited edition in favore delle

donne colpite dal **cancro al seno**: *Thé Bien-Être Rose Litchi* e *Gel Lipo Réducter*. Per ogni prodotto venduto, **1 euro sarà devoluto all'Associazione Rose Up**, da sempre in prima linea per informare e difendere i diritti delle donne colpite dal cancro, durante e dopo la malattia.

## Beauty Gives Back, anche online

Dopo i mesi più duri dell'emergenza Coronavirus tornano anche i laboratori di bellezza gratuiti de **La forza e il sorriso onlus**, dedicati alle donne che lottano contro il cancro. Sostenuta da **Cosmetica Italia**, è un'iniziativa presente in diversi ospedali, su tutto il territorio nazionale (per info e prenotazioni: [www.laforzaeilsorriso.it](http://www.laforzaeilsorriso.it)).

La Forza e il sorriso promuove anche **Beauty Gives Back**, l'iniziativa che dal 2017, a Milano, sostiene le donne malate di cancro grazie alla **vendita di prodotti beauty**. Nel 2020 l'evento charity sarà **digital**, e i partecipanti potranno ricevere i prodotti scelti direttamente a casa, a fronte di una donazione.

LEGGI ANCHE

› [L'agenda beauty di settembre 2020](#)

LEGGI ANCHE

› [Start up beauty di successo: quattro storie di imprenditrici donne da conoscere](#)

LEGGI ANCHE

› [8 marzo: le donne che hanno fatto la storia della bellezza](#)





Le donne che hanno fatto la storia della  
bellezza

**SFOGLIA LA GALLERY**

|          |                |                        |
|----------|----------------|------------------------|
| BELLEZZA | CANCRO AL SENO | MESE DELLA PREVENZIONE |
|----------|----------------|------------------------|

 | Instagram

---

**Your widget needs to be updated**

Please visit our [help](#) section for more info or [SnapWidget](#) to update your widget.

stai per leggere ▼

1 OTTOBRE 2020 • VISO E CORPO

## Belli nati a ottobre, da Matt Damon a Joaquin Phoenix a Zac Efron

