

## OLFATTO BEAUTY LEI



BENEFIT

## QUANDO SONO GLI OCCHI A PARLARE

Sempre in primo piano e con attenzione alle sopracciglia che ridefiniscono il volto

**C**iglia e sopracciglia in tempi di maschere sono la nuova ossessione. E il marchio Benefit, con i suoi Brow Bar all'interno dei negozi Sephora vi si dedica da anni. Oltre ad avere appena aperto un nuovo punto nel Sephora Beauty Store di via Torino a Milano, dove approfittare di un servizio personalizzato per determinare la forma delle sopracciglia più adatta a ognuno, ha appena

lanciato la Brow Microfilling Pen, che si ispira al microblading, una tecnica tramite cui si ricrea l'illusione del pelo utilizzando degli aghi e del pigmento dall'effetto semi-permanente. Le sopracciglia risultano così uniformi e piene. La Microfilling Pen invece evita di sottoporsi a ore di dolorose sedute e consente di poter sfoggiare ogni giorno un look differente.

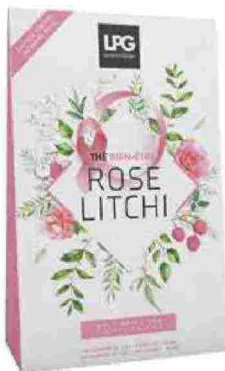
sephora.it

### Ottobre mese rosa

LPG

Nel mese della prevenzione del tumore al seno, anche LPG contribuisce con il suo impegno a favore delle donne con due prodotti in limited edition, Thé Bien Etre Rose Litchi e Gel Lipo Réducteur. Per ogni prodotto venduto LPG donerà 1 euro all'Associazione Rose Up.

endermologie.com



### Sguardo magnetico

Very Grace

Le nostre ciglia non sono folte oppure non si ha voglia di usare il mascara? Grace Pace, hairstylist ex allieva di Aldo Coppola, ha ideato una colorazione super naturale che intensifica lo sguardo senza usare il trucco e dura 20/25 giorni. Il trattamento infoltisce e rinforza le ciglia man mano che lo si utilizza.

verygracemilan.com

### Pieno di vitamine

Sephora Collection

Formulate con il 95% d'ingredienti di origine naturale, le maschere vitaminiche per il viso sono arricchite con estratti vegetali e vitamine B3, B6, C o E. Aderiscono perfettamente alla pelle, agiscono in 5 minuti e possiedono un'elevata capacità di assorbimento.

sephora.it

