

S

MODA

MILENA
SMIT
GRACE WALES
BONNER
NATALIA
DYER
RITA
INDIANA



Cabeza alta

Yalitza Aparicio o el orgullo de romper todas las barreras





Aceite capilar en textura ligera de MOROCCANOIL, autobronceador Fresh Water de COMODYNES, eau de parfum Si Passione de GIORGIO ARMANI y aceite corporal Orgasm Dry Body Oil de NARS. Bolsa rosa empolvado de PINKO.



Cápsulas fotoprotección HelioCare 360 de CANTABRIA LABS.

Boca a boca

La nutricosmética vive su momento de esplendor, como parte esencial de la cultura del bienestar que mueve, según la consultora McKinsey, 1,5 billones de dólares anuales. "Hoy la gente ve el bienestar a través de una lente más sofisticada, que abarca no solo el estado físico", explican desde la firma. Vitaminas y suplementos, eso sí, con requisitos: un 40% de los consumidores los prefieren más naturales, aunque sean menos efectivos.



Un par de melenitas vistas en Annakiki y Bezza.



Media melenita

Mejor sin flequillo o con uno abierto (izda.), aconseja Moncho Moreno, "para que quede más natural, porque si no puede llegar a parecer una peluca". No sirve calcar una foto porque, "la altura del corte debe ser personalizada, teniendo en cuenta rostro y cuello".

Masajes que moldean

Amano. "En un tratamiento de 60 minutos se trabaja cada parte del cuerpo realizando una combinación de movimientos de bombeo con el objetivo de calentar la piel, drenar y modelar la figura", cuenta Fernanda Silva de su propuesta Royal Touch (en centros en Madrid, Barcelona, Mallorca o Marbella). El método propio "parte de la idea de reinventar el tradicional drenaje linfático".

Amáquina. "La técnica Endermologie desencadena el drenaje natural de las grasas resistentes y localizadas", explican desde la francesa LPG, que acaba de añadir una patente a su sistema de tratamiento corporal. Una acción mecánica para estimular y movilizar los adipocitos, especialmente eficaz en glúteos y cartucheras.

