

# ifema

## Salón Look

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

Belleza en  
todo su  
esplendor



El evento recupera al 100% la presencialidad, con cifras de participación similares a las previas a la crisis sanitaria, y apuesta por ofrecer innovación, tecnología, formación y análisis de mercado con la vocación de continuar siendo el gran referente de un sector al alza como es el de la estética y la peluquería

# Salón Look remonta el vuelo

Todas las tendencias y la mejor información profesional se concentran en una cita que recobra todo su vigor



Elena Sevillano

**E**spaña figura en el top 10 de los exportadores mundiales de productos de belleza y ocupa el segundo puesto si nos referimos solo a perfumes, según datos de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa). "Sus exportaciones alcanzaron en 2021 los 5.384 millones de euros. Esto no solo supuso un incremento de casi un 22,71% con respecto a 2020, sino también del 3,14% respecto a los datos de 2019; es decir, una vuelta a niveles prepandemia. Por encima de sectores tan emblemáticos como el vino, el calzado y el aceite de oliva", inciden desde Stanpa. Está en claro crecimiento (subió un 7,8% en 2021), mueve en total 8.200

millones de euros anuales, da trabajo a unas 100.000 personas. Y tiene una cita en Madrid: Salón Look, Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, el evento profesional del sector de la belleza de referencia en la península Ibérica, organizado por Ifema Madrid, que del 21 al 23 de octubre llenará los pabellones 12 y 14 con casi 300 expositores de 15 países, más de 1.000 marcas y una previsión de 50.000 visitantes.

"La edición de 2022 se presenta con unas cifras de participación muy superiores a las de 2021 y similares a las de 2019", apuntan fuentes de la organización, que confirman que Salón Look "ya ha colgado el cartel de completo, con el 100% de espacio contratado", y que esta respuesta es "un claro indicador de la plena recuperación del sector de la belleza". Si hay una palabra para definir su evolución en 2021 es recuperación, insisten las mismas fuentes remitiéndose a los datos de la

*Radiografía del sector de la cosmética y la perfumería España 2021 elaborada por Stanpa.* "La categoría de cuidado de la piel es la que se queda más cerca de alcanzar los volúmenes prepandemia, con un crecimiento del 11,7% respecto a 2020 y una bajada del 1,7% en comparación con 2019", informa. En el caso del perfume, su crecimiento, del 24,5%, lo coloca apenas dos puntos por debajo de las cifras previas a la covid. La cosmética de color también ha experimentado un crecimiento destacado, del 22,1%, mientras que la categoría de cabello sube un 3,57%.

Parece evidente "el interés y respaldo del sector de la belleza por impulsar la feria como palanca de negocio e internacionalización, y como instrumento fundamental para dar a conocer las últimas novedades, tendencias, investigación y puesta en escena de todas las áreas de la estética integral", insisten desde Ifema, que sa-



## Aprender y divertirse en la feria

### ► III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen

Llevará por título *Asesoría de imagen y marca personal* y está patrocinado por Montibello (21 de octubre, Aula y Village, pabellón 12. De 10.00 a 17.00).

► **Naillympion Spain.** Salón Look acogerá el campeonato de uñas más prestigioso del mundo (21, 22 y 23 de octubre, en el espacio que conecta los pabellones 12 y 14).

► **Masterclasses de micropigmentación** a cargo de Dora Marciano, master teacher internacional (21 de octubre, de 10.30 a 14.30 y de 15.30 a 19.30), y Andrea G. Boskovicova, formadora de Euro-Touch (22 de octubre, de 10.00 a 14.00 y de 15.00 a 19.30). Pabellón 12.

### ► I Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial

Jornada formativa que contará con el patrocinio de Booksy, app para peluquerías y barberías (22 de octubre, Aula y Village, pabellón 12. De 16.00 a 20.00). A partir de las 20.00, cóctel de networking.

► **El XIV Congreso de Estética** reunirá a destacados expertos en uno de los grandes eventos de habla hispana dedicados a la estética (22 de octubre, pabellón 12. De 9.00 a 15.00).

► **Jornada formativa Masajes del Mundo,** patrocinada junto al Congreso de Estética por WONDER, que con la asesoría técnica de la esteticista Consuelo Silveira se estructurará en cinco bloques, cada uno con

un país invitado: Colombia, Brasil, Rumanía, República Dominicana y Perú (23 de octubre, pabellón 12. De 10.00 a 18.00).

► **La Pasarela Hair Look** regresa cargada de shows y galas, como Effervescence (23 de octubre, de 11.00 a 12.30), el Kemon Fashion Show (tarde-noche del 23 de octubre) o los Premios Figaro de la Peluquería Española (24 de octubre, en la pasarela de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid).

► **Curso de maderoterapia** (2º nivel) para profesores impartido por Flavio Acuña. 24, 25 y 26 de octubre (de 9.30 a 13.30 y de 14.30 a 19.30) y 27 de octubre (de 9.00 a 14.30). Sala S11 (entrada Sur Ifema).

Imagen de la edición de 2019 del Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral

“

ca pecho de las importantes marcas presentes en esta edición. Solo como botón de muestra, en estética destacan Adipologie, BTL, Amour's Secret, LPG, Novasonix, Grupo DRV, Wonder y Termosalud; en cosmética natural, Naturnua y Naturalmente; en maquillaje, Inglot y HRP Make-up Artist; en uñas, CBeauty, Jimena Nails, Kapalua y Thuy; en peluquería, 3 Claveles, Artero, Asuer, Kemon, Industrias Oriol, Kapyderm, Fama Fabré y Termix; en barbería, El Mirall, Hey Joe y Ossion Spain; en *software*, Dunasoft, Booksy, Treatwell y Square.

”

Los organizadores defienden que la convocatoria funciona como feria, por supuesto, pero también como central de congresos y enorme espacio de formación en el que se suceden las ponencias, los talleres y las *masterclasses*. ¿Ejemplos? El Congreso de Peluquería y Gestión Empresarial, con intervenciones de primer nivel como José Hierro, Óscar Mateo, Vicens Moretó, Albert Catalán o Gorika Zumeta; el III Congreso Iberoamericano de Asesoría de Imagen, bajo el título *Asesoría de imagen y marca personal*, o el XIV Congreso de Estética, en el que participarán personalidades como Rosa María Cruz, Estrella Pujol, Myriam Yébenes, Gonzalo Fuster-Fabra, Consuelo Silveira, Paloma Borregón, María José Bordera e Yvonne López Balmaña. Junto a este encuentro se celebrará la jornada formativa Masajes del Mundo, en la que cinco países invitados —Colombia, Brasil, Rumania, República Dominicana y Perú— impartirán las diversas técnicas que utilizan en sus masajes.

### Posicionamiento internacional

La vuelta a la presencialidad de propuestas como el Programa Internacional de Compradores refuerza la sensación de consolidación de la recuperación y de regreso a la normalidad prepandémica. Lo organiza Ifema en colaboración con el ICEX y Stanpa, y consta de una serie de encuentros B2B con potenciales importadores y distribuidores de productos de belleza procedentes de Latinoamérica. “Como referencia, en la edición virtual del año pasado participaron 18 compradores de la región y más de 29 marcas españolas de belleza”, informan desde Ifema. El casi centenar de reuniones *online* se convirtieron en una oportunidad “única” para posicionar los productos *Beauty from Spain* en países como Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, según recuerdan las mismas fuentes.

Pero Salón Look tampoco olvida el espectáculo y acogerá, por séptimo año, una nueva edición del que se considera el campeonato de uñas más prestigioso del mundo, el Naillympion Spain. Además, la Pasarela Hair Look regresa por todo lo alto, en el mismo lugar donde se celebra la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, con la séptima edición de Effervescene (con grandes nombres como Manuel Mon, Experimento No Name y Rafael Bueno), y con uno de los mayores eventos de peluquería del año en España: Kemon Fashion Show, en el que actuará Mauro Galzignato junto con el equipo de Kemon Crew y los hermanos Siëro con su equipo Siëro Creative Team. La 13ª edición de los Premios Fígaro de la Peluquería Española pondrá el broche de oro a una feria con ganas de brillar.

**Las exportaciones del sector belleza español crecieron casi un 22,71% en 2021 y un 3,14% en relación con el año 2019**