

WOMAN

madame
FIGARO

Nº 380 mayo 2024
2,50€ Canarias 2,65€
woman.es

En portada
**DEVA
CASSEL**

**París,
JE T'AIME**
.....
DIRECCIONES CHIC, BELLEZA
Y EL ESTILO DE LA
PARISINA

**com
pra**
ACCESORIOS
que elevan
el LOOK



Hablamos con

ANNE HATHAWAY | MARIANA ENRÍQUEZ | KIRSTEN DUNST

«Encuentra tu perfume antes de los 30 y utilízalo 30 años más, pero sé infiel a él, sobre todo, en los días fríos».

Caroline de Maigret

SE CUIDAN POR (Y CON) PLACER

Ya lo decía Coco Chanel: «La belleza debería comenzar en el alma y el corazón, de otra manera, los cosméticos son inútiles». La actriz Juliette Binoche defiende que cuando más guapa se ve es cuando está feliz: «Solo entonces puedes dejar tus miedos de lado y disfrutar del momento presente. Cuando una se olvida de sí misma, entonces irradia toda su belleza». El autocuidado galo se enmarca en parte en su filosofía del *art de vivre* (arte de vivir). «El principio del placer es básico para la mujer francesa. La rutina de belleza tiene que hacerte sentir bien al tiempo que mejora tu aspecto. Ama lo que usas y usa lo que amas. Creemos que un buen cuidado de la piel no debe ser una cuestión de modas, marketing o productos absurdamente caros, sino de utilizar los ingredientes más potentes y efectivos (y a ser posible lo más puros y naturales) que a ti te funcionen. Además, esperamos que huelan de forma deliciosa y tengan una textura agradable. Si produce picores o cualquier incomodidad, no es para nosotras. Las francesas tenemos fama de ser algo snobs, y eso que puede considerarse una forma de arrogancia, viene de estar convencidas que nos merecemos lo mejor», apunta Mathilde Thomas, fundadora de la marca Caudalie, y autora del libro *The French Beauty Solution* (Ed. Avery). Las parisinas no tienen el gen de la delgadez, pero huyen de las dietas, de los procesados y basan su alimentación en nutrientes naturales. Tampoco pretenden esconder su

edad, aman sus imperfecciones, sus arrugas y aceptan el paso del tiempo como algo natural e inevitable. Son constantes con su rutina a base de una buena limpieza, sérum con activos según sus necesidades, crema que repare la barrera y protección solar. Ir a la farmacia a pedir asesoramiento es muy francés. Hay productos made in France que hacen las delicias de las influencers y expertas, como la Lait Crème Concentré de Embryolisse, que repara el microbioma y se puede usar en rostro y cuerpo –las francesas adoran los productos multiusos– o el hit para las pieles mixtas: la Crème Supernature, de Huygens, que afina los poros. En cosméticos bio, tienen un máster desde los años 90. Destacan marcas clásicas como Melvita y otras nuevas como BeauTerra, con fórmulas sólidas a base del popular jabón de Marsella, La Crème Libre con eco-recargas o la firma de maquillaje Mademoiselle Bio.

“

SÍ A LAS MANOS EXPERTAS

Los tratamientos profesionales son una necesidad más que un lujo en el país vecino, forman parte de la rutina de cuidados. La francesas llevan décadas siendo fieles a los rituales faciales de Maria Galland o los corporales con la tecnología gala LPG. Ahora, lo más chic es hacer un protocolo japonés y el spa EviDenS de Beauté es la última dirección que veneran en París. También van al salón regularmente. «Las francesas le dan mucha importancia al color y, sobre todo, al corte de pelo, que forma parte de su seña de identidad. Son más osadas que las españolas y no tienen miedo a innovar y a cambiar de look. Además, son muy constantes a la hora de hacerse tratamientos hidratantes o reparadores de la fibra capilar, como los de Leonor Greyl», apunta Eduardo Sánchez, director creativo de Maison Eduardo Sánchez y un referente de la peluquería francesa en España. Aún así, el resto de los mortales seguiremos creyendo que su piel radiante y su cabello deliciosamente alborotado les viene de cuna. ”

- SUS BEST SELLERS FAVORITOS -

Si las francesas son fieles a algo, es a estos productos de cuidado, la mayoría de farmacia y para toda la familia.



Huile Prodigieuse, Nuxe

A base de 7 aceites vegetales de tacto seco, hidrata el rostro, el cabello y el cuerpo (32,30 €).



Eau de Beauté, Caudalie

Bruma emblemática a base de uvas, aceite de rosas o romero, para llevar en el bolso (38,50 €).



Fotoprotector SPF 50+, Avene

Lo último es Ultra Fluid Ultra Mat, de amplio espectro y con una textura invisible (23,80 €).



Crema de manos Karité, L'Occitane

Hace poco ha celebrado su 30 aniversario. Ahora presenta un nuevo formato eco de 30 ml (8,50 €).



Agua micelar, Bioderma

Sensibio H₂O se vende cada segundo en el mundo. Limpia, desmaquilla y calma (12,95 €).



Cicaplast B5+, La Roche Posay

Bálsamo ultra reparador que reequilibra el microbioma, para pieles sensibilizadas (13 € aprox).

TRABAJAR *el* CUERPO

Con la más novedosa y avanzada aparatología o con clásicos siempre eficaces, con masajes manuales o lo último en medicina estética. Te contamos los 10 tratamientos corporales que mejor funcionan.

POR MARTA BONILLA

LICUAR LA GRASA

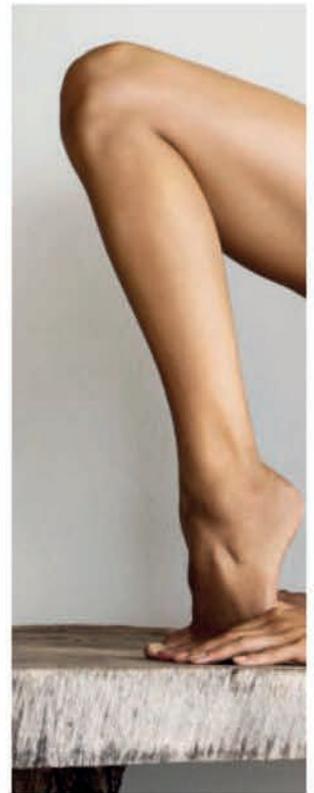
Factores genéticos, falta de actividad, mala alimentación, trastornos hormonales... son algunas de las causas que producen un aumento de la grasa visceral, que se sitúa en el área periférica del abdomen y que confiere un aspecto blando a nuestro cuerpo. Además de estar asociada a un aumento de riesgo cardiovascular, metabólico, etc. Una nueva tecnología de la empresa española –con 30 años de experiencia en el sector– Drakarion de Capènergy aporta estudios científicos y resonancias, en los que se evidencia una reducción de una media del 15 % de esta grasa *mala*, y también del diámetro de la cintura y abdomen.

EN QUÉ CONSISTE: Se trata de un equipo que consigue aumentar el metabolismo, gracias a un incremento térmico. No se trabaja con un cabezal, sino que se coloca a modo de cinturón alrededor del abdomen y caderas, se fija con cintas elásticas y a través de él se transmite una denominada octoradiofrecuencia de 1.240 w –300 veces más de lo que existe actualmente– que genera un calor continuo que licúa la grasa intracelular y destruye el adipocito. Al mismo tiempo, el calor aumenta el metabolismo, estimulando la combustión de los ácidos grasos de las células. Además, consigue reducir la leptina –la hormona del apetito– en la sangre, con lo cual se adquiere más fácilmente una sensación de saciedad. **DÓNDE:** WOMUM, womummadrid.es (tel. 912 017 525, Madrid). **PRECIO:** 130 €/sesión; se necesitan entre 5 y 10, según los casos.

“ACCIÓN GLOBAL

Silvia Oliete, de Blauceldona, ha unido tres técnicas sobradamente conocidas y que constituyen tratamientos individuales por sí mismas en un único protocolo, bautizado como Body Perfect. **EN QUÉ CONSISTE:** Se trata de tres sesiones en una de 120 minutos que actúa como tratamiento de choque. Con LPG se tratan las acumulaciones de grasa localizada y la celulitis; la presoterapia ayuda a combatir la eliminación de líquidos y a mejorar la circulación linfática. „Bioslimming deshinch

la y mejora la apariencia de la piel... Este último es un protocolo en dos etapas que comienza con una envoltura a base de plantas, algas y aceites esenciales y termina con un masaje manual profundo a base de geles que activan el contraste frío-calor. «Es un tratamiento que consigue muy buenos resultados contra acúmulos grasos localizados, celulitis y pérdida de firmeza. Para reducir volumen y reafirmar. Si el problema es acusado, proponemos ocho sesiones, pero contra la retención de líquidos actúa desde la primera», asegura Oliete. **DÓNDE:** Blauceldona, blauceldona.com (tel. 935 155 354, Barcelona). **PRECIO:** 265 €/sesión.



“

REMODELAR LA SILUETA

Avalada por una historia de 30 años, LPG es uno de los aparatos de belleza más famosos y presentes en centros de estética de todo el país. Los más nuevos se realizan con el equipo Cellu M6 Alliance de LPG, para drenar, reducir, tonificar y combatir la celulitis. **EN QUÉ CONSISTE:** «Es una tecnología de acción mecánica que llega donde las manos no alcanzan», afirma Marta Sanz Viveros, alma mater de la Clínica Éclat, que ha diseñado un protocolo que trabaja con el cabezal realizando maniobras de endermopuntura, una técnica basada en la digitopuntura china, que estimula los meridianos del estómago, vejiga, bazo, vesícula, piernas, abdomen y espalda «para eliminar grasa, toxinas, mejorar la piel de naranja y activar la fabricación de hialurónico, colágeno y elastina». En Palasiet Thalasso Clinic & Hotel, un centro de bienestar ideal para la puesta a punto, después de un peeling movilizan los tejidos con este cabezal que combina masaje mecánico y succión. Tras unas técnicas de torsión de nalgas, cartucheras... para ablandar las septas –fibras perpendiculares que provocan los hoyuelos de la celulitis– hace un masaje cañero a base de amasamientos y nudillos para ayudar a drenar y liberar grasa. **DÓNDE:** Clínica Éclat (tel. 683 435 110, Madrid). Palasiet Thalasso Clinic & Hotel (tel. 964 300 250, Benicàssim, Castellón). **PRECIO:** 80 € aprox./sesión.

”

OBJETIVOS REALES

Para optimizar los resultados hay que afrontar la puesta a punto con toda la artillería: dieta sana, ejercicio y tratamientos en cabina. Se nota.



PUESTA A PUNTO

Con el verano a la vista, quitarse los dos kilos acumulados en invierno es el objetivo de muchas personas. Y para ello, aparte de controlar la alimentación y hacer ejercicio, que son las bases de una vida sana, la esteticista Marta García propone apoyarlo con un programa que además de facilitar la pérdida de peso, ayuda a redefinir la silueta y actúa a nivel general sobre la inflamación, hinchazón... **EN QUÉ CONSISTE:** El equipo Tanit, de Novasonix, ejerce una doble acción interior, a través de una tecnología que combina tres energías: láser, infrarrojos y corriente bioactiva para ejercer una acción lipolítica, activando el metabolismo de la grasa en el interior. Y desde el exterior, con un cabezal de 45 esferas, que llevan a cabo una estimulación mecánica, movilizan piel, músculos con efecto reafirmante, drenante y remodelante. **DÓNDE:** Marta García Esteticistas (tel. 985 277 300, Oviedo). **PRECIO:** 880 €/10 sesiones.

COMBATIR LA FLACIDEZ

La falta de firmeza que afecta a la cara interna de brazos, muslos y rodillas es uno de los retos más difíciles de superar con tratamientos de belleza. Lo último para combatir la flacidez corporal, según el último congreso de la SEME (Sociedad Española de Medicina Estética), es el gel de polinucleóticos en sinergia con el ácido hialurónico, explican desde el Instituto De Benito. **EN QUÉ CONSISTE:** Se trata de una inyección de polinucleótidos polimerizados (PDRN), componentes básicos del ADN celular y que desempeñan un papel básico en el metabolismo de las células: gracias a ellos consiguen mejorar la elasticidad, el tono y el aspecto de la piel, además de estimular la producción de colágeno y elastina en la zona en que se inyectan, ya que inducen la bioestimulación fisiológica de los tejidos. A continuación se combina con una infiltración de ácido hialurónico que «estimula el colágeno en los fibroblastos y proporciona un tejido más firme y compacto», dicen los expertos de la prestigiosa clínica. **DÓNDE:** Instituto De Benito (tels. 916 006 940, Madrid y 932 530 282, Barcelona). **PRECIO:** Se realiza en 3 sesiones. A partir de 695 €.



EN ACCIÓN

Body Fit Active, CLARINS (66 €/200 ml), actúa mientras te mueves. Ideal antes del ejercicio. Con extracto de té matcha, que potencia la creatina y quema grasa.



BUENA PIEL

Crema Reafirmante Moldeadora, LPG (68 €) con shiitake, rico en ácido kójico, que atenúa manchas y mejora el tono de la piel, activos reafirmantes y nutritivos.



ANTIESTRÍAS

TROFOLASTÍN Antiestrías (18,95€), con centella asiática, famoso para prevenir y reducir la formación de estrías. Reafirma y reestructura la piel.



CON RETINOL

Retinol Booster Firming Body Cream, LA BIOESTHÉTIQUE (61 €/200 ml), con el activo antiedad de referencia, proporciona una piel suave, firme y alisada.



EFFECTO CALOR

Reductor 7 noches, SOMATOLINE (49,90 €), con efecto calor, reactiva la circulación cutánea a través de termoterapia mientras duermes. Efecto drenante y antigrasa.