

VOGLIA di SALUTE

HOME / CHI SIAMO / SPECIALITÀ / PARTNER / CONTATTI

Alimentazione, Bellezza, Donna, Iniziative e dintorni / 26 Settembre 2022

OTTOBRE È IL MESE DELLA PREVENZIONE: FOOD, BEAUTY, FASHION SI TINGONO DI ROSA

by Stefania Lupi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095140

Ogni anno ottobre si tinge di rosa per celebrare e sostenere la lotta contro i tumori femminili. Il mondo fashion, beauty e food si tinge di rosa, sostenendo numerosi progetti che vedono impegnati ricercatori e ricercatrici impegnati per trovare cure sempre più efficaci a queste patologie, in particolare il tumore al seno che ogni anno colpisce più di 50 mila donne in Italia.

HAIRMED si schiera al fianco di Fondazione Umberto

Veronesi a sostegno del progetto **Pink is good** per dare un contributo concreto alla raccolta a sostegno della ricerca scientifica e per promuovere l'importanza della prevenzione e la cura dei tumori femminili.

L'iconico fiocco rosa diventa il simbolo di un progetto benefico che unisce HAIRMED e Fondazione Umberto Veronesi. Con questa collaborazione HAIRMED, il brand italiano specializzato nella cura del benessere dei capelli promuove la scelta di "volersi bene" e di "fare del bene" agli altri e al mondo che ci circonda come stile di vita, volontà etica e azioni concrete. Chi sceglie HAIRMED sceglie una realtà attenta alle esigenze del pianeta e delle persone, proponendo un concetto di benessere su misura. Ed è partendo da questa visione che HAIRMED ha deciso di abbracciare per il secondo anno PINK IS GOOD un progetto sociale importante, che al centro pone la donna, il suo bisogno di volersi bene e la necessità di prendersi cura di sé.



Per il Mese Internazionale della Prevenzione dei Tumori del Seno", **LPG®** prosegue nel suo impegno a favore delle donne colpite dal cancro al seno con due prodotti in Limited Edition: **SÉRUM LISSANT HYDRATATION INTENSE** e **BOOSTER DE VITALITÉ**. Per ogni prodotto venduto, **LPG®** donerà 1€ all'Associazione Susan G. Komen Italia, un'organizzazione attiva su tutto il territorio nazionale e basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno.

SÉRUM LISSANT HYDRATATION INTENSE Grazie al suo complesso di principi attivi a base di acido ialuronico a basso peso molecolare, questo siero consente di preservare le riserve idriche della pelle. Durevolmente idratata, la pelle ritrova un aspetto rimpolpato e levigato. La sua pellicola non occlusiva di acido ialuronico protegge la pelle dalle aggressioni esterne.

Cerca



SPECIALITÀ

ALIMENTAZIONE

AMBIENTE

AMICI A QUATTRO ZAMPE

ANZIANI

ATTUALITÀ

BAMBINO

BELLEZZA

BENESSERE

COPPIA

CUORE E CIRCOLAZIONE

DERMATOLOGIA

DIABETOLOGIA

DONNA

DOVE MANGIARE

FOOD SHOPPING

HAIR CARE

INIZIATIVE E DINTORNI

ITALIA IN PENTOLA

LIBRI

MAKE UP

MALATTIE RARE

MEDICINA ESTETICA

NON SOLO MODA

ONCOLOGIA

PROFUMI



BOOSTER DE VITALITÉ Veri e propri concentrati di stimolanti naturali, le capsule 100% vegetali contengono: GINSENG e IBISCO che, grazie alle loro proprietà energizzanti, aumentano vitalità e performance fisiche; CANNELLA e VITAMINA B12 che aiutano a ridurre l'affaticamento aumentando le capacità fisiche e mentali; FINOCCHIO e CICORIA che purificano l'organismo grazie alle loro proprietà depurative e diuretiche; VITAMINA C e FERRO che contribuiscono al normale funzionamento del sistema immunitario; ASCOPHYLLUM (alghe brune) e COLA che aiutano a bruciare i grassi

Infine, in omaggio all'acquisto di entrambi i prodotti, la candela da massaggio in Limited Edition firmata **LPG®** in Edizione Limitata, è arricchita con Burro di Karité per nutrire in profondità e lenire la pelle durante il massaggio. La fragranza firmata **LPG®** esalta le note fresche, fruttate e floreali per riequilibrare la mente e alleviare lo stress. Per usarla, accendere la candela per 15 minuti così da farla sciogliere e poi spegnerla. Versare l'olio sul palmo della mano per controllare la temperatura, poi applicare sul corpo e massaggiare. La cera è al 100% vegetale, con uno stoppino di cotone.



Nell'ambito del progetto *Pink is good*, fin dal 2016 **Fiorentini Alimentari** ha realizzato una gamma di prodotti che non solo ad ottobre, ma tutto l'anno ricordano quanto alimentazione, prevenzione e benessere siano strettamente connesse. I prodotti dedicati a *Pink is good* di Fiorentini Alimentari sono stati ideati grazie alla diretta collaborazione dell'azienda con i nutrizionisti di Fondazione Umberto Veronesi e portano orgogliosamente sulla confezione il fiocco rosa che contraddistingue la lotta ai tumori femminili.

[PSICOLOGIA](#)[REGIONI](#)[SALUTE NEWS](#)[SENZA CATEGORIA](#)[SKINCARE](#)[TERME E SPA](#)[UOMO](#)[VIAGGI](#)[VOGLIA DI TRADIZIONE](#)

ARTICOLI RECENTI

1. OTTOBRE È IL MESE DELLA PREVENZIONE: FOOD, BEAUTY, FASHION SI TINGONO DI ROSA

2. 1 OTTOBRE: IN SVIZZERA SI CELEBRA IL PRIMO SWISSTAINABLE VEGGIE DAY

3. GRAN FESTA DEL DESMONTEGAR

4. MANDORLE: IL SEGRETO PER UN CUORE IN SALUTE

5. 6ª LEGIOMANIA, ARTI, MESTIERI, VITA QUOTIDIANA E COMBATTIMENTI NELLA TRIESTE ROMANA

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER



Si tratta delle **GALLETTE BIO CON SUPERSEMI**: gallette realizzate con quinoa, amaranto e semi di chia, lino e canapa da agricoltura biologica, un mix di semi fonte di ferro, magnesio, potassio e zinco; e dei **S&N SARACENO QUINOA AMARANTO BIO**: triangolini ricchi di proprietà nutritive, privi di glutine e fonti di proteine indispensabili per il buon funzionamento dell'organismo.

Perfetti come sostitutivi del pane per accompagnare i pasti o come snack nutrienti e sfiziosi da tirar fuori in qualsiasi momento della giornata per una pausa sana e leggera.

Un twilly rivisitato sapientemente dalle mani di Valeria Sechi di **VIPUNTOZERO**. I Twilly Emily, sono accessori in pregiata seta 100% italiana, selezionata nelle più importanti tessiture storiche del distretto tessile di Como.

Valeria recupera materiali pregiati quali la seta delle cravatte o i broccati dei campionari vintage e dona loro una seconda chance di brillare ed essere ammirati attraverso la creazione di accessori moda tutti rigorosamente realizzati a mano e tutti rigorosamente pezzi unici. Un progetto realizzato in occasione del **Mese della Prevenzione** per il tumore al seno, supportato da Lace Beauty, che condivide i valori di riciclo creativo, ecosostenibilità, attenzione per la clientela e unicità.

Il nome Emily si rifà alla poetessa **Emily Dickinson** e alla sua raccolta "*Sillabe di Seta*", da cui, come per ogni prodotto Lace Beauty, sono state tratte delle righe evocative del concetto di tessitura e di delicatezza che accompagnano il prodotto.



Laura Portomeo, founder del brand Lace beauty da anni supporta le pazienti oncologiche fornendo le sue competenze in ambito Make Up e Skincare, ha dedicato loro il suo primo prodotto: Lizzie. Ormai amatissima, questa Crema Detergente Struccante è stata infatti formulata per essere fruibile dalla pelle delicata delle pazienti

Nome

Cognome

Email *

Iscriviti alla nostra newsletter ed unisciti ai nostri 1 014 iscritti.

Iscrivendoti dichiari di aver ricevuto le informazioni inerenti il trattamento dei propri dati personali fornite dal Titolare ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 30.06.2003, 196 ("Codice Privacy") e dell'art. 13, Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR") [Informativa al trattamento dei dati](#)

COMMENTI RECENTI

ARCHIVIO ARTICOLI

SELEZIONA IL MESE



TAGS

acqua	Alto Adige	arte
bambini	benessere	caffè
Capodanno	cioccolato	
coronavirus	Covid-19	
degustazioni	diabete	
estate	festa	fiera
fondazione umberto veronesi		
Gelato	glicemia	
gravidanza	ictus	
idratazione	infarto	
influenza	musica	Natale

oncologiche e di recente è stata affiancata da un nuovo prodotto, la Maschera Riequilibrante alla Torba Ilmatar, che fornisce loro uno strumento efficace e rispettoso della fragilità della pelle per illuminare l'incarnato.

In questa occasione, le fortunate che riusciranno ad aggiudicarsi uno dei pezzi in edizione limitata potranno beneficiare dell'uso di una maschera viso efficace e anche del tocco soffice di questi Twilly di seta, da usare come ornamento di viso e corpo.

Ilmatar sarà venduta, in occasione del Mese della Prevenzione, insieme a questi bellissimi Twilly di pregiata seta 100% italiana, al prezzo di 63 Euro. Le fantasie sono a tiratura limitata e i prodotti sono tutti pezzi unici.

La vendita sarà effettuata tramite il sito web e i rivenditori aderenti a partire dal 1° ottobre: <https://www.lacebeauty.it>

Tags from the story

tumore al seno, tumori femminili

FACEBOOK | TWITTER | PINTEREST +

0



Written By

More from Stefania Lupi

FATTORIA SCALDASOLE LANCIA TEDDI TRIBE

Una linea di yogurt biologici, golosi e divertenti, per un consumo fuori...

Leggi Tutto

Ti potrebbe interessare anche...



30 Ottobre 2019

RINASCE IL BRAND ANTICA PASTICCERIA FERRUA



26 Febbraio 2021

Le novità da portare in tavola e....non solo!



3 Gennaio 2020

Inverno: MALTEMPO, FREDDO E UMORE A TERRA? UN AIUTO PUO' ARRIVARE DA UNA CORRETTA IDRATAZIONE

obesità	osteoporosi	
palio	pandemia	
panettone	pasqua	pelle
prevenzione	prodotti tipici	
psoriasi	Sagra	
Salute Donna onlus	sapori	
sicilia	sole	spettacoli
stress	tradizioni	tumore
tumore al seno		

CALENDARIO DELLE PUBBLICAZIONI

Settembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ago