

- 1 Giro del mondo, gira la moda, 5 nuovi designer
 2 Monumentale Marra
 3 La visione di Wolfgang Tillmans su di noi
 4 I tagli capelli corti 2023 ispirazione streetstyle
 5 Il 2023 del gioiello

#OttobreRosa: gli appuntamenti per il mese della lotta al tumore al seno

Le campagne e le iniziative del Mese Rosa 2022 da appoggiare (anche) a ottobre.

mc Di [Vanessa Perilli](#) 05/10/2022



Ci sono tre modi per combattere il **tumore al seno**, patologia che in Italia colpisce 55mila donne ogni anno: attraverso la prevenzione, l'informazione e la ricerca scientifica. E sono proprio queste tre armi a essere protagoniste del **mese rosa** - ottobre - dedicato alle campagne di sensibilizzazione e alla raccolta fondi per combattere il cancro mammario.

Tra i beauty brand aderenti di **ottobre rosa 2022** ricordiamo Miamo (per Frecciarosa), The Estée Lauder Companies (per AIRC), L'Erbolario (per LILT), [LPG](#) (per Associazione Susan G. Komen Italia),...

1.

Miamo per Frecciarosa



Courtesy Photo

Miamo partecipa all'edizione 2022 di **Frecciarosa**, un'importante iniziativa no profit volta a promuovere la prevenzione del **tumore al seno**. Il progetto Frecciarosa, sostenuto anche da Miamo (con contributo non condizionante) si svolgerà a bordo dei treni Alta velocità, Intercity e Regionali di Ferrovie dello Stato Italiane, presso i FrecciaLounge e online, durante tutto ottobre. Nell'ambito del programma Frecciarosa, Miamo ha organizzato un intervento speciale. Presso la sessione sportiva che è prevista a Roma, verrà offerto un servizio di analisi della pelle con l'avanzatissimo macchinario Miamo SKIN ANALYSER, in grado di rilevare rapidamente una vasta gamma di problematiche cutanee superficiali e profonde. Con tale servizio, che avrà luogo in data da definirsi, Miamo metterà la sua preziosa expertise nello skincare al servizio del benessere personale e della salute.

2.

L'Erbolario per LILT



Courtesy Photo

Ottobre è il mese della prevenzione del **tumore al seno**, una patologia che in Italia viene diagnosticata a una donna su otto prima di compiere 84 anni. Per questo **L'Erborario** ha deciso di supportare **LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** – aderendo alla Campagna Nastro Rosa con un'iniziativa solidale: **dal 1 al 7 ottobre** per ogni prodotto della linea bestseller Acido Ialuronico acquistato online e nei negozi a insegna, l'azienda cosmetica donerà 2 euro a sostegno della prevenzione del tumore al seno e a supporto delle donne colpite.

3.

Estée Lauder illumina di rosa il Maschio Angioino



Courtesy Photo

The Estée Lauder Companies Italia e Fondazione AIRC illuminano in rosa il

Maschio Angioino per dare il via alla 30ma edizione della **Breast Cancer Campaign**, campagna nazionale contro il **tumore al seno**, insieme alla madrina Roberta Capua e al Sindaco di Napoli Gaetano Manfredi.

4.

LPG contro il cancro al seno

Per il prossimo *Ottobre, Mese Internazionale della Prevenzione dei Tumori del Seno*, **LPG** prosegue nel suo impegno a favore delle donne colpite dal cancro al seno con due prodotti in Limited Edition: *Sérum Lissant Hydratation Intense* e *Booster de Vitalité*. Per ogni prodotto venduto, **LPG** donerà 1 euro all'**Associazione Susan G. Komen Italia**, un'organizzazione attiva su tutto il territorio nazionale e basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno.



Courtesy Photo

5.

20ma edizione di Corri La Vita

Sarà la presentatrice e showgirl Adriana Volpe la madrina della 20ma edizione di **Corri la vita** che si svolgerà nel capoluogo toscano **domenica 2 ottobre** aprendo così le iniziative cittadine in programma per il Pinktober, mese dedicato alla prevenzione del **tumore al seno**. A dare il via alla manifestazione - che unisce sport, cultura e solidarietà - sarà Cesare Prandelli, ex allenatore



Courtesy Photo