

LE FARMACIE ITALIANE TRA NUMERI E POTENZIALITÀ

Farmaci, ma anche integratori, preparati per uso erboristico, omeopatici e presidi medico-chirurgici, quindi nutrizionali, parafarmaci e prodotti per l'igiene e la bellezza. Il mercato della salute italiano vale circa 26 miliardi di euro e per dimensione è il quinto in Europa, con un'articolazione della rete degli store molto capillare lungo tutto lo Stivale. A confermarlo è il terzo report dell'Area Studi Mediobanca che nella sua indagine sulla Filiera della Salute, dopo gli approfondimenti dedicati a Nutraceutica e MedTech, ha messo in relazione il comparto nazionale delle

farmacie con quello di alcuni Paesi europei.

In Italia il mercato della salute poggia su un network molto capillare di punti vendita composto, nel 2021, da 19.901 farmacie, cui si aggiungono 4.046 parafarmacie e 462 corner della Gdo, autorizzati dal 2006 alla vendita di farmaci senza obbligo di prescrizione medica.

Tutti questi canali hanno vissuto, dal 2010 in poi, una rilevante espansione, più evidente per i corner (+68%) e le parafarmacie (+61,1%) rispetto alle farmacie (+11,8%) che, però, mantengono l'ampia maggioranza

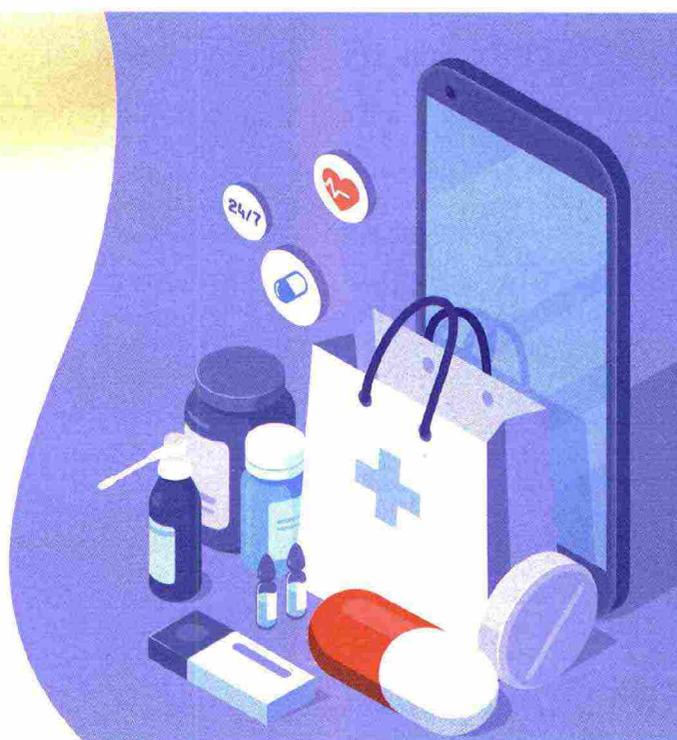
(oltre il 90%) del mercato dei farmaci "Sop", ovvero senza obbligo di prescrizione.

Dal 2015 il numero dei negozi fisici in Italia è cresciuto del 9,3% per effetto soprattutto dell'aumento delle farmacie private.

Nei primi sei mesi del 2022 il giro d'affari ha segnato una crescita rilevante in termini sia di fatturato (+8,1%) sia di confezioni (+8,2%): trend che permane positivo anche al netto della componente legata al Covid (tamponi e test in farmacia). E, se in Italia il fatturato medio per farmacia si attesta 1,2 milioni di euro

FOCUS FARMACIE

Quello del mercato della salute è un settore in netta espansione. L'Area Studi Mediobanca analizza i trend nazionali e li mette in relazione con le evidenze provenienti da altri Paesi Ue



(ben al di sotto dei corrispondenti francesi, tedeschi e austriaci), va ricordato che il nostro Paese è caratterizzato anche da una dimensione ridotta degli store sia per numero di dipendenti (una media di 4,5 dipendenti per punto vendita contro i 12,4 delle farmacie austriache) sia come spazi fisici: la metratura media italiana è pari a circa 74 metri quadri, contro i 165 metri quadri dei maggiori Paesi europei. Quale modello dobbiamo aspettarci, allora, per il prossimo futuro? Il report evidenzia che è in crescente affermazione la "farmacia dei

servizi" e "omnicanaile": aumentano infatti i servizi di diagnostica tra cui elettrocardiogrammi, monitoraggi di holter cardiaci, rilevazioni della pressione arteriosa sulle 24 ore. Sfide importanti che impongono massima attenzione sia dal punto di vista della formazione professionale sia da quello della collaborazione con i medici curanti, unitamente a una valutazione attenta di fattori correlati come la disponibilità di tempo e di spazi fisici all'interno degli stessi punti vendita. Aumenta con decisione, come prevedibile, il giro d'affari delle

vendite online delle farmacie (fisiche con proprio portale o esclusivamente digitali): ben il 90% tra il 2021 e il 2019. Ciò nonostante, l'incidenza del canale digitale in Italia si attesta solo al 5%: percentuale ancora lontana dal 23% della Germania e dal 10-15% dei principali Paesi europei. Ancora marginale ma con buon potenziale, infine, il mercato dei prodotti a marca del distributore (Mdd), il cui gradimento è testimoniato dalla crescita dei prezzi unitari (+13% dal 2019) e del numero di referenze (+37%).

- Chiara Marseglia -



FOCUS FARMACIE

BRESCIA

DISTRIBUZIONE E RETAIL INNOVATIVI PER LA PRIMA COOPERATIVA ITALIANA

Dal 1934 a oggi Cef - La Cooperativa dei Farmacisti spinge su efficienza, formazione e servizi di qualità con le persone sempre al centro

Essere la prima cooperativa d'Italia per fatturato e numero di soci, la prima per quote di mercato e il secondo player della distribuzione farmaceutica nazionale, accresce il prestigio ma investe "Cef - La Cooperativa dei Farmacisti" di una grande responsabilità. Quella che è necessario assumersi quando si ricopre un ruolo fondamentale per lo sviluppo del nostro Paese rappresentando il principale baluardo per la libertà e l'indipendenza della farmacia italiana.

Distribuire medicinali, parafarmaci, lanciare prodotti a marchio proprio e offrire alle farmacie servizi e soluzioni alle problematiche gestionali a 360 gradi, e farlo al meglio, è qualcosa che non si può imbastire in poco tempo. Infatti, la storia di Cef inizia nel 1934 a Brescia, quando nel retro di una farmacia 12 farmacisti illuminati fecero nascere la cooperativa che, a distanza di quasi 90 anni, ha ancora nella città lombarda la sede centrale.

Questi strumenti consentono al farmacista di accrescere le competenze e specializzarsi, diventando sempre più connesso alle novità di settore per ottimizzare la gestione della farmacia

Una crescita continua che, a partire dagli anni Duemila, ha portato all'acquisizione di altre realtà con sedi operative e magazzini in 17 regioni e un "patrimonio" fatto di persone con quasi 2.400 soci e circa 6.300 clienti. Il payoff "Mettiamo al centro la persona" definisce perfettamente i valori aziendali di Cef che garantisce, da sempre, l'indipendenza dei farmacisti cui offre indubbi vantaggi commerciali e di rappresentatività. La crescita ha portato a una continua e necessaria riorganizzazione della struttura retail: dagli originari format "FarmaciaInsieme" e "+bene" si sta transitando all'unica insegna "Cef - La Farmacia Italiana", il nuovo e premiato brand che propone un piano di sviluppo strategico, forniture sempre più automatizzate ed efficienti, e una proposta di prodotti e servizi calati

sui reali bisogni dei rispettivi bacini di utenza.

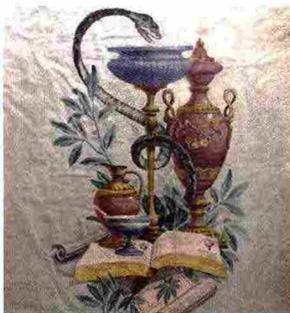
Una crescita completa passa anche dalla formazione, e con il format di Accademia Farmacia, "Competenze per competere", Cef rappresenta una realtà formativa che offre percorsi didattici altamente specializzati, in aula e a distanza, cuciti su misura sul pubblico cui si rivolgono. Che siano di natura squisitamente tecnica o manageriale, questi strumenti consentono al farmacista di accrescere le competenze e specializzarsi, diventando sempre più connesso alle novità di settore per ottimizzare la gestione della farmacia e migliorare la qualità del servizio che eroga ai propri clienti.

Brescia | tel. (+39) 030 2688011
www.cef-farma.it



FOCUS FARMACIE

VERONA



Il simbolo della Farmacia Ceccherelli, un arazzo dei primi dell'Ottocento

FELICI DI ESSERE FARMACISTI

Farmacia Ceccherelli: a Verona sei generazioni di professionalità e umanità

Sei generazioni di farmacisti che si spingono fino a un avo speziale presso Arezzo, la famiglia Ceccherelli ha conservato, di genitore in figlio, la responsabilità di un lavoro vissuto con l'obiettivo d'essere d'aiuto alla popolazione.

Dalla prima sede aretina risalente al 1830 con il nome Farmacia del Cervo di L. Orlando Ceccherelli e Figli alla struttura veronese conosciuta come Farmacia Ceccherelli, tante sono state le trasformazioni. "Oggi il retroterra culturale è ben diverso rispetto a 20 o 30 anni fa - spiega

la dottoressa Chiara Pasqui, titolare - Il cliente pretende risposte chiare confezionate ad hoc sulle sue necessità; a ciò si affianca la necessità di proporsi non solo per la vendita di prodotti ma anche, e soprattutto, per servizi alla persona, che vanno dall'elettrocardiogramma passando per l'holter cardiaco e fino alla telemedicina in ambito dermatologico. L'avvento delle catene farmaceutiche non ci ha colti impreparati, anzi: senza la solidità di una famiglia vera e propria alle spalle, queste società non riescono

a fidelizzare il cliente". L'investimento maggiore compiuto ogni giorno dal personale di Farmacia Ceccherello è proprio la soddisfazione delle persone che le si rivolgono: "Ce la mettiamo tutta affinché ognuno esca di qui soddisfatto - conclude la dottoressa Pasqui - anche a discapito dell'entrata economica. I requisiti imprescindibili? Pazienza ed empatia nell'ascoltare e comunicare con il cliente".

Verona | tel. (+39) 045 8403800
farmaciaceccherelli.it

A BARDOLINO C'È CHI SI PRENDE CURA DELLA SALUTE



Farmacia Alla Madonna è un presidio storico anche per il benessere

La farmacia oggi è il primo presidio territoriale che si occupa della nostra salute. Tanto più se questa offre servizi a tutto campo inerenti anche il benessere della persona. È senz'altro il caso della Farmacia Alla Madonna di Bardolino che, rilevata dal dottor Peron nel 1977, è diventata nel corso degli anni, una moderna farmacia di servizi e un vero e proprio punto di riferimento della cittadina veneta. Nel 2019, infatti, il dottore, con i suoi due figli farmacisti, ha

cambiato la sede ampliando gli spazi per rispondere alle diverse esigenze. Non più solo vendita di medicinali, ma esecuzione di test autodiagnostici con prelievo di sangue, misurazioni di vario tipo, elettrocardiogramma, noleggi di attrezzature varie, servizio a domicilio.

A tutto ciò si aggiunge un reparto dermocosmesi con le migliori ditte, servizio di make-up, macchina Calligaris per esame della pelle e del capello. L'ultima novità è

il macchinario d'avanguardia Lpg con l'efficace Lipomassage completamente naturale che regala risultati meravigliosi su cellulite, riduzione girovita e gambe e sul tono della cute. Una farmacia attiva, dunque, con un dottore non più fermo dietro il banco ma che provvede con tutta la sua professionalità alla salute dei cittadini.

Bardolino (VR) | tel. (+39) 045 7210007
farmaciaperonbardolino.it



FOCUS FARMACIE

VERONA

PROFESSIONISTI A TUTTOTONDO, MA SOPRATTUTTO PERSONE

La mission di "Farmacia Soave Dott. Stefano": erogare servizi e salute, non solo farmaci



"20 anni fa il nostro lavoro era legato esclusivamente all'erogazione del farmaco - spiega il dottor Stefano Soave, titolare dell'omonima farmacia veronese - Oggi, anche a causa di quel senso di apprensione che il Covid-19 ha seminato nelle persone, siamo sempre più inseriti nel sistema sanitario, proponendoci soprattutto in veste di erogatori di servizi e salute". L'etichetta apposta sul camice parla chiaro: "dottor Stefano", un nome, dunque, una persona la cui missione è operare a 360 gradi per risolvere i problemi

di altre persone. La fidelizzazione sul territorio di Farmacia Stefano Soave è dovuta a questo approccio e a plus che la distinguono nel settore: come nel caso dell'app della farmacia, scaricabile gratuitamente e attraverso la quale sono prenotabili per giorni e orari tutti i servizi erogati, dall'acquisto dei prodotti ai tamponi anti-covid e fino alla somministrazione dei vaccini. Attivi anche servizi di consegna a domicilio e due corner riservati alla cosmesi e all'ottica, quest'ultimo con un ottico professionista per il controllo della vista e con la possibilità

di proporre lenti ad hoc scontate fino al 40%. Completa l'offerta una fidelity card che, attraverso un'importante scontistica dedicata ai prodotti non scaricabili, si prefigge di ridurre al cliente i costi riservati al benessere. "Io e i miei collaboratori siamo così - conclude il dottor Stefano con un sorriso - lavoriamo affinché le persone escano dalla farmacia con risposte chiare che ne migliorino concretamente la salute".

Verona | tel. (+39) 045 8901470
www.farmaciasoave.it



Da quasi 60 anni Farmacia Alla Stanga è considerata il punto di riferimento per l'omonimo quartiere vicentino che la ospita. Le dottoresse Annamaria e Rita Caretta, ereditate dal padre, il dottor Giovanni, passione ed etica per un mestiere che è prima di tutto una missione, si adoperano affinché la loro farmacia non sia un semplice luogo di "bisogno" ma anche di "benessere", dove il focus non è la sola vendita del farmaco

PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL BENESSERE

Servizi innovativi, medicina alternativa e focus sulla consulenza per Farmacia Alla Stanga

ma, soprattutto, l'assistenza alla persona. Tanti i servizi, dall'innovativo test Recaller 2.0, che consente di combattere l'infiammazione intestinale e recuperare un rapporto di tolleranza alimentare, alla telemedicina cardiologica, con una particolare competenza in materia di medicine alternative, importante eredità professionale del dottor Giovanni, attraverso una scelta di farmaci omeopatici, omotossicologici e fitoterapici per un approccio olistico alla salute. Da non dimenticare le linee dermocosmetiche personalizzate

"Farmacia Alla Stanga", caratterizzate per qualità delle materie e per una filosofia green che si traduce in packaging sostenibili, riciclati e riciclabili. "In un mondo in cui tutto corre in rete - spiega la dottoressa Annamaria Caretta - saper fermare l'attenzione ai bisogni e alla salute di ciascuna persona si conferma per noi una prerogativa di imprescindibile importanza, un lavoro svolto con entusiasmo da un team affiatato e di grande professionalità".

Vicenza | tel. (+39) 0444 500734
www.farmaciacaretta.it

OLTRE LA MEDICINA

La Farmacia Kalidea offre servizi specializzati che comprendono cure omeopatiche, fitoterapiche e floriterapiche

"Siamo sempre stati orientati alla medicina integrata: omeopatia, fitoterapia e floriterapia da affiancare alla medicina tradizionale". A parlare è Arianna Kalogerakis, titolare dal dicembre 2021 della Farmacia Kalidea, situata nel centro di Schio in provincia di Vicenza, accanto al municipio. Prima conosciuta come Farmacia Paola Chemello, di cui era titolare la madre, oggi Kalidea fa parte del network "Farmacie specializzate". "Offriamo numerosi servizi - spiega Arianna Kalogerakis - tra cui l'analisi

genetica della flora intestinale "Biomaplan" e la bioimpedenziometria che serve a capire se l'organismo è ben idratato e in equilibrio tra massa grassa e massa magra. Questo esame aiuta anche a rilevare eventuali infiammazioni: cosa che offre la possibilità di intervenire proprio su questo versante. Il nostro obiettivo è far sì che ogni persona possa conoscersi meglio per poter essere affiancata poi nel suo percorso di benessere, alla ricerca dell'equilibrio ottimale".

La Farmacia Kalidea, nella quale lavorano cinque persone, ha aderito al progetto "Farmacia Amica dell'Allattamento Materno" (Faam), ospitando nei suoi locali un piccolo spazio per allattare i bimbi, cambiare il pannolino e pesare il bimbo, offrendo sostegno alle mamme con consulenze personalizzate. Un vero e proprio punto di ascolto per le neo-mamme.

Schio (VI) | tel. (+39) 0445 520540
www.farmaciakalidea.it



Lo staff della Farmacia Kalidea