

987  
FASHION JOBSBALENCIAGA LOGISTICA S.R.L...  
**Balenciaga - Supply Chain...**  
TEMPO INDETERMINATO - CERRETO GUI...MICHAEL PAGE ITALIA  
**Retail Director Outlet Em...**  
TEMPO INDETERMINATO - MILANSHOWROOM 999  
**Area Manager Italia/Estero**  
TEMPO INDETERMINATO - MILANOFOURCORNERS  
**Customer Service Special...**  
TEMPO INDETERMINATO - DUBAIMICHAEL  
**Sales Su**  
TEMPO INDE

MENÙ ITALIA

FASHION  
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE ILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE &gt; NOTIZIE &gt; BUSINESS

DI



Elena Passeri

FASHION  
NETWORK

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

21 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

# LPG cresce a tripla cifra in Italia

Ottimi risultati sul mercato italiano per **LPG**, azienda francese fondata nel 1986 e specializzata nella produzione di macchinari per trattamenti estetici e medicali. Acquisita per il 90% dal fondo Carlyle nel 2018 (il restante 10% è rimasto in mano alla famiglia fondatrice), la società ha avviato da allora un processo di riorganizzazione interna e inserimento di competenze manageriali che sta evidentemente dando i suoi frutti.



LPG cresce a tripla  
cifra in Italia -  
lpgsystems.com

“LPG nasce dopo che il suo fondatore, un ingegnere, a seguito di un incidente ha dovuto affrontare un percorso fisioterapico, rendendosi conto di quanto un macchinario in grado di riprodurre determinati movimenti potesse aiutare il lavoro degli operatori, ad esempio su traumi come edemi, cicatrici, ustioni, ecc. Oggi abbiamo anche tecnologie che aiutano i pazienti nelle fasi post operatorie, ma anche prima di determinate operazioni, per preparare al meglio i tessuti”, racconta a FashionNetwork.com Alessandro De Pedys, General Manager di LPG Italia, incontrato a Cosmofarma. “Sono stati poi sviluppati macchine per il trattamento di problematiche estetiche, come l’adiposità localizzata, le rughe, il doppio mento, la cellulite, ecc”.

Negli ultimi quattro anni **LPG** ha aperto filiali nei suoi mercati principali e oggi ne conta 6 in Europa, una in Cina e una negli Stati Uniti. A livello mondiale la società genera circa 120 milioni di euro, di cui 40 milioni in Francia, crescendo a doppia cifra anno su anno. Da cinque anni a questa parte l'Italia, seconda filiale dopo la Francia con circa 10 milioni di euro di fatturato, registra progressioni a tripla cifra.

PUBBLICITÀ



“Se sul mercato domestico la parte medica rappresenta il 60% del fatturato totale e quella estetica il 40%, a livello di filiali – dove l’azienda ha deciso di approcciare in primis il mercato estetico per una questione di numeri e di maggiore facilità di penetrazione – le proporzioni si invertono”, aggiunge il manager.

Oltre ai macchinari, **LPG** produce in Francia i cosmetici da utilizzare per i trattamenti in cabina e per uso domiciliare, in totale 28 referenze. “Li vendiamo solo tramite chi ha installato la nostra tecnologia. Attualmente alcuni centri hanno deciso di brandizzarsi **LPG**, in futuro mi piacerebbe che la casa madre decidesse di aprire dei centri diretti, che darebbero sicuramente un ulteriore slancio al business”.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : BELLEZZA COSMETICI ESTETICA BUSINESS

VISUALIZZA ANCHE