



MAKE UP

Sopracciglia: la forma ideale per i 30, 40 e 50 anni (in base al l...



VISO E CORPO

Ogni brufolo sul viso vuole dirti qualcosa, ecco un mappa per capi ...



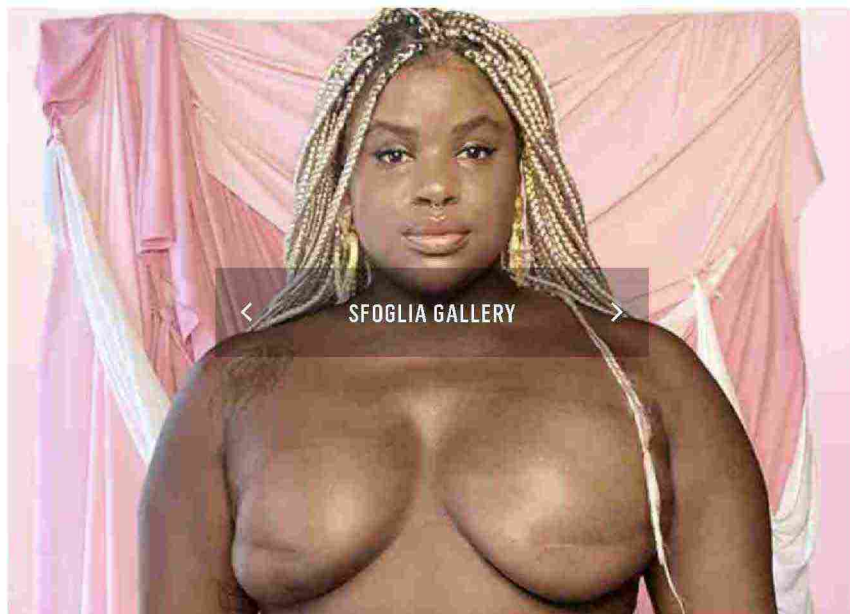
CAPELLI

Tagli corti pratici e super chic per le over 50

BEAUTY . NEWS

Mese della prevenzione del cancro al seno: Rihanna firma una campagna potente

22 OTTOBRE 2020


di **MARZIA NICOLINI**

Rihanna ha voluto per il suo brand Savage X Fenty tre sopravvissute al cancro al seno con corpi belli per la loro diversità. Nel Mese Rosa fioccano altre importanti iniziative di marchi beauty per sostenere la cura e la prevenzione di questa forma di tumore femminile



savagexfenty
Follower: 3.5 mln

Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram

🤍 💬 📌

Mi piace: 31,319

savagexfenty

@ihartericka is feelin' good, lookin' good & surviving like a MFn boss!

Learn about how we've teamed up w/ @claralionelfdn to join the fight against breast cancer: bit.ly/SXFBCA

#SavageXSurvivors #SavageXThrivers

mostra tutti e 338 i commenti

Aggiungi un commento...



VISO E CORPO

Tendenze medicina estetica
2020: i nuovi trattamenti
multifunzionali

di ALICE ROSATI



BEAUTY STAR

Natalie Imbruglia a 45 anni
dimostra che l'antiage più
potente è volersi bene

di ILARIA PERROTTA

ATTIRARE L'ATTENZIONE SU TEMI URGENTI: LA MISSION DI RIHANNA

I nomi delle protagoniste della campagna Savage x Fenty nel mese della prevenzione del tumore al seno: Cayatanita, Ericka e Nykia.

Tre sopravvissute al cancro al seno, ciascuna delle quali ha dovuto affrontare delle intollerabili **discriminazioni del sistema sanitario** a causa della loro giovane età e per le loro origini. Niente di nuovo nell'epoca della presidenza Trump e del razzismo dilagante, ma saperlo equivale sempre a un pugno allo stomaco. E qui scende in campo **Rihanna, paladina del**

movimento Me Too, della battaglia Body Positivity, del pensiero inclusivo e anti razzista. Lo aveva già fatto con il lancio della sua splendida famiglia di cosmetici **Fenty Beauty**, sorprendendo tutti con un **portfolio prodotti per la base capace di adattarsi a qualsiasi tipo di incarnato**, da quello delle ragazze albine a quello ebano delle donne di origine afroamericana.

BREAST CANCER AWARENESS, TANTI BRAND BEAUTY SCESI IN CAMPO PER SENSIBILIZZARE

Aumentare la consapevolezza e **ridurre lo stigma del cancro al seno**: ecco gli obiettivi principali del mese rosa di ottobre, **The Breast Cancer Awareness Month**. Mentre tantissime star, dalla top **Karlie Kloss** all'attrice **Sharon Stone**, hanno dedicato su Instagram post alla campagna di sensibilizzazione, anche i marchi cosmetici hanno fatto la loro parte per promuovere un'informazione capillare e, soprattutto, incoraggiare una strategia preventiva tutta al femminile. Qualche esempio? **The Estée Lauder Companies Italia** e **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro hanno illuminato di rosa il **Teatro alla Scala di Milano** la sera del 5 ottobre, dando ufficialmente inizio in Italia alla campagna globale contro il tumore al seno simboleggiata dal Nastro Rosa. Altro big player della cosmesi, il marchio **Avon**, ha presentato a fine settembre il **progetto (UN MINUTO) PER SAPERNE DI PIÙ**, un percorso digitale di 8 video con pillole di 1 minuto e infografiche con **dati, raccomandazioni semplici, ma precise** e concrete rese disponibili sui **canali digital Avon** e sul portale di **Europa Donna Italia**. Una volta in più: prevenire è meglio che curare, sempre e comunque.

Nella **gallery**, alcuni dei fantastici **cosmetici** legati alla campagna di prevenzione del Mese Rosa.

LEGGI ANCHE

[La clinica body positive, cos'è](#)

LEGGI ANCHE

[Lizzo in bikini e con treccine, dalla sensualità che va oltre ogni taglia](#)

MORE

SALUTE E
PREVENZIONE

Cortilla e Lillt:
l'alimentazione
corretta per
prevenire il tumore
al seno

NEWS

#Escilecheportanobene,
tutti possono fare
beneficenza

SALUTE E
PREVENZIONE

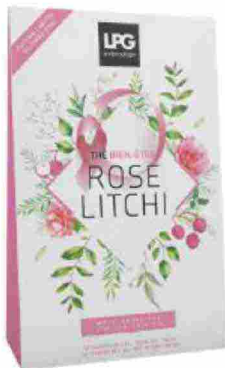
Mammografia:
quando farla e
perchè è così
importante

VF

1

Mese della prevenzione del cancro al seno, ecco i prodotti beauty che fanno bene

Per il mese rosa, **LPG**® continua il suo impegno internazionale a favore delle donne colpite dal cancro al seno con 2 limited edition speciali: THÉ BIEN-ÊTRE ROSE LITCHI e GEL LIPO RÉDUCTEUR. Per ogni prodotto venduto, **LPG**® donerà 1 € all'Associazione Rose Up, da sempre in prima linea per informare e difendere i diritti delle donne colpite dal cancro durante e dopo la malattia



1 / 10



Stai guardando

Mese della prevenzione del cancro al seno,
progetti beauty che fanno bene

GRISBÌ

IL NUOVO MOMENTO
DI PIACERE MULTISENSORIALE
CON IL QUALE VIZIARSI.

[SCOPRI DI PIÙ](#)