



Tirada: 75.000	L'OFFICIEL ESPAÑA	Superficie: 690 cm ²	Ocupación: 100%	Valor: 25.000,00 €	
Difusión: 75.000					
Audiencia: 262.500	Nacional	Mensual			
	Femeninas				
Ref: 9340874	1ª Edición	01/07/2017	Página: 1		1 / 1

L'OFFICIEL

IBIZA

ESPAÑA

"Si quieres ser libre,
sé libre, porque
hay un millón de
cosas que ser"
Cat Stevens

Nº19 - 2017
5 €

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS



POWER FLOWER
Barbara Lennie

Barbara Lennie
de Max Mara



Tirada: 75.000	L'OFFICIEL ESPAÑA	Superficie: 0 cm²	Ocupación: 0%	Valor: 1,58 €	Página: 196
Difusión: 75.000					
Audiencia: 262.500	Nacional	Mensual			
Ref: 9340883	Femeninas				
	1ª Edición	01/07/2017			1 / 2

BEAUTY

Retiros purificantes que resetean cuerpo y espíritu; gurús del bienestar que nos enseñan a recuperar la alegría o elixires aromáticos que restauran nuestro apetito sexual. Una nueva filosofía se instala en la belleza para hacernos disfrutar.

Por Clara Buedo Ilustración Inès Longevial

IT MAKES ME FEEL SO GOOD

“QUERIDOS amigos de *Las Dalias*, la nueva edición de nuestra revista está dedicada al ARTE DE VIVIR”. Así comenzaba el último ejemplar de la publicación que toma el nombre de uno de los mercados más emblemáticos de la isla de Ibiza, epicentro, junto a su hermana pequeña, Formentera (“ese paraíso de felicidad modesta pero real”, que describió Josep Pla), del movimiento *slow life* de nuestro país. Hay algo en Las Pitiusas que nos provoca buen rollo (emporios del *clubbing* aparte). La magia de Es Vedrà, ese peñote encantado que parece navegar a la deriva, algo oscilante, como si se bamboleara de una manera imperceptible y dormida –citando de nuevo a Pla–; el profundo turquesa tornasolado de las aguas de Ses Illetes que platean mecidas por esa brisa mediterránea; su belleza agreste con aroma a sabinas y especies medicinales; sus calas desiertas; la herencia latente de sus comunidades *hippies* sesenteras y el testigo recogido hoy de la meca de la alimentación saludable y movimiento *healthy* global: Los Ángeles.

Semejantes credenciales convierten a Las Pitiusas en ese reducto de evasión necesario (y deseado); en el marco perfecto que ciñe la nueva ola *Feel Good* que se está imponiendo como reacción ante estilos de vida asfixiantes y equivocados. Sus *spas* al aire libre para conectar con la naturaleza con rituales que te imbuyen de la esencia mediterránea, como el *Mediterranean Ritual* del *Atzaró* (www.atzaro.com, pionero en una de las tendencias que más auge está teniendo en Ibiza: el agroturismo), una envoltura con ingredientes orgánicos como la sal de Ibiza o el aloe vera, cultivados en la isla de la marca **Burbujas de Ibiza** (burbujasdeibiza.com), un proyecto artesanal de cosmética 100% natural que nace en la isla para reivindicar el poder de las hierbas medicinales autóctonas con beneficios a nivel físico y emocional como la lavanda (equilibra el sistema nervioso central), el geranio (equilibrador emocional que estimula el bienestar), el romero (mejora la memoria y estimula la concentración) o la hierbabuena (reduce tensión y estrés). En Formentera también se puede experimentar la magia aromática del *Mare Nostrum* en la nueva zona *wellness* de **Gecko Hotel & Beach Club** (geckobeachclub.com) y los protocolos de **SeaSkin** (seaskincosmetics.com), que aboga por ensalzar la filosofía de vida mediterránea. Sus *BeOils* están formulados con aceites esenciales que nos ayudan a mutar el estado de ánimo (la naranja o el limón, tan mediterráneos, inducen alegría; el neroli calma el sistema nervioso; el sándalo promueve la paz mental...). Aquí la botánica cobra importancia. Quizá porque

sus virtudes terapéuticas la convierten en uno de los bastiones de la esencia isleña. Un creciente movimiento de formulación cosmética se está gestando, especialmente en Ibiza, con marcas caseras, de inspiración ancestral y activos orgánicos que se pueden encontrar en mercados locales como el de Forada. **Hierbas de Ibiza** ya es mítica, a ella le siguen Aromas de Ibiza, Burbujas de Ibiza o Wild & Natural Ibiza, un proyecto del investigador Christoph Lanwehr que se dedica al estudio minucioso de las hierbas medicinales que crecen en estado salvaje en la isla absorbiendo todas las propiedades de sus tierras ferruginosas, como el romero de Ibiza concentrado, con gran efecto estimulante sobre el riego sanguíneo y oxigenación de la piel. Su mayor proeza: lograr patentar un método para extraer los principios activos sin necesidad de disolventes que garantiza la máxima calidad y eficacia, además de conseguir el sello *Natrue*, una de las certificaciones más exigentes en cosmética natural. Su crema antiestrés *Skin Repair* contiene aceite esencial de jazmín, utilizado como afrodisiaco antaño, que a nivel emocional calma el sistema nervioso, refuerza la confianza y ayuda a mejorar la piel en casos de problemas psicosomáticos.

Pero en las islas no solo la cosmética se concibe para aportar al cuerpo, mente y espíritu esa dosis de buen rollo que tanto anhelamos, las sesiones de sanación intuitiva, sonoterapia (curación a través del sonido), *MediSpas* donde te suministran vitaminas por vena para estimular el optimismo o *Wataflow* (masaje bajo el mar que combina baile, estiramientos y meditación), se extienden por toda la geografía isleña. La filosofía holística del *Atzaró* aboga por los retiros *detox*, el último a cargo de la gurú de la limpieza interna y purificación espiritual Amy Rachele (amyrachele.com). Las sesiones de yoga (Tantra, Vinyasa, Iyengar...) abren el calendario de actividades de prácticamente toda la oferta hotelera pitiusa con la intención de despertar del letargo y estimular los sentidos hasta el éxtasis, ese estado de plenitud máxima.

Sensploration

O el acto de estimular los sentidos de forma inusual para mejorar la experiencia global, una tendencia que más que efímera parece venir para quedarse, especialmente en el sector del lujo. El taller de investigación *Sublimotion* del chef Paco Roncero en el **Hard Rock Hotel Ibiza** (sublimotionibiza.com) fusiona la alta cocina con la tecnología más puntera para ofrecer un espectáculo gastronómico sin precedentes (1.500 € el cubierto). Y si en el mítico **Harrods** de Londres se crea el lujoso espacio *Urban Retreat* (urbanretreat.co.uk) donde la experta Jane Orr realiza consultas intuitivas de Tarot a su selecta clientela, es que las ganas de misticismo imperan frente a la desidia vital. Puede que sea uno de los espacios de belleza más completos, además de un auténtico *hammam* marroquí en el que depurar cuerpo y mente, su carta de servicios abarca todas las necesidades estéticas y mucho más: *MediSpa* donde ade-▶

Las sesiones de yoga abren el calendario de actividades de toda la oferta hotelera pitiusa



Tirada: 75.000	L'OFFICIEL ESPAÑA	Superficie: 19 cm²	
Difusión: 75.000		Ocupación: 2.75%	
Audiencia: 262.500	Nacional	Valor: 364,85 €	2 / 2
Ref: 9340883	Femeninas	Página: 199	
	1ª Edición		
	Mensual		
	01/07/2017		

BEAUTY

más de rellenos dérmicos, los médicos realizan lo que denominan *Vitamin Therapy*, o inyecciones intravenosas de antioxidantes y vitaminas como la B12 para elevar el nivel de energía y resetear o el glutatión para restaurar la hidratación y luminosidad de la piel.

Los gurús del rescate emocional

Los nuevos *coach* del bienestar se están empezando a basar en los principios de la neurociencia para restaurar el equilibrio interno y encontrar la armonía psíquica. Uno de ellos es **Stephan Jaulin** (stephanjaulin.com), el epicentro de la belleza energética en París. Bajo el nombre de *L'Appartement*, en 2005 creó su primer espacio formulando sus propios productos según las necesidades específicas de cada cliente, y en 2008 amplió el concepto abriendo su primer centro donde empezó a desarrollar su técnica: *Viviscience*, una serie de tratamientos para reparar la fortaleza interna de la piel, estimular neurotransmisores (endorfinas, serotonina, norepinefrina...), tratando el desequilibrio interno para que el efecto antiedad sea más visible. Otro de sus pilares de tratamiento es lo que denomina *Holy Food®*, curas revitalizantes con recetas desarrolladas por la culinaria creativa Isadora Dornier, a base de alimentos magnetizados y cocinados a baja temperatura para preservar todos sus nutrientes (dicen que Isadora medita mientras elabora las recetas), cuyo objetivo es equilibrar el sistema nervioso y recuperar la alegría.

Juan Arance, el creador de un nuevo concepto de escape *wellness*, **The Green Shelters** (thegreenshelters.com), también contempla la nutrición como pilar sólido para el rescate emocional en sus retiros de detoxificación física y mental de alto nivel en enclaves insólitos como un riad en Marrakech o una masía en el alto Empordà. "Mis clientes no esperan un servicio, sino mucho más. Esperan vivir una experiencia que tenga un valor añadido a nivel sensorial, humano y un encanto particular (una puesta de sol inolvidable, una clase de yoga o de relajación que te haga descubrir emociones o partes de tu interioridad aún desconocidas, un masaje al aire libre en el que sientas como la brisa caricia tu piel...). *Ese je ne sais quoi* que va más allá de un bueno o incluso excelente servicio, por muy cuidado y novedoso que sea", comenta el experto. Esa necesidad de resetear y reencauzar nuestro estilo de vida está provocando que este tipo de profesionales (casi guías espirituales) sean los más reclamados. Juan diseña los retiros con mimo –también escapadas a medida–, de tres o siete días (entre 900 € y 2.500 €), donde se combinan técnicas como el yoga, la meditación, alimentación purificante y masajes o terapias curativas como la sofrología (un verdadero camino hacia la conquista del equilibrio verdadero y el autocontrol emocional y físico).

Neurocosmética para reafirmar las emociones

Elixires y perfumes que echan un capote a las emociones (como **Scentered**, unos bálsamos aromaterapéuticos diseñados para ayudarnos a superar los retos de la vida moderna, en greenforchic.com); mezclas florales que en contacto con nuestra piel despiertan

nuestra libido (*Infinite Love* de **Lotus Wei** o el aceite orgánico sensual *Amar-Love* de **Calamansa**, calamansa.com); cremas faciales y aceites reductores que nos provocan una sensación de bienestar inmediata (*Make My Day* de **Alice in Beautyland** y *Aceite Reductor Relajante* de **LPG** contienen el activo *Happy Skin*, a base de *Rhodiola Rosea*, una planta adaptógena que estimula la producción de neurotransmisores, entre ellos B-Endorfinas, las llamadas hormonas de la felicidad)... Esta es la última cosmética que se está formulando con activos inteligentes que actúan en nuestra psique o aceites esenciales terapéuticos que consiguen dar una vuelta de tuerca al acto de embellecernos. "La ventaja de los aceites esenciales es que van a equilibrar el cuerpo a través del sistema límbico, regulando la ansiedad, la astenia, la tristeza, la apatía sexual... Es una tendencia que va *in crescendo* creada por una reacción ante este mundo en el que imperan las alteraciones del sistema nervioso simpático", comenta **Melanie Clark**, directora y formadora de la *Escuela Internacional de Aromaterapia Barcelona* (eiabarcelona.com). Pero, ¡ojo!, no todo vale. Para conseguir ese efecto curativo, los aceites esenciales deben ser 100% naturales, no sintéticos: "El sistema límbico deja penetrar suavemente los aceites esenciales naturales, puros y de buena calidad; los sintéticos no penetran y solo consiguen quedarse en la nariz porque al cuerpo le resultan invasivos", amplía Clark.

Pero no solo la aromaterapia, sino la mezcla de terapias es lo que está innovando el mundo del cuidado personal. Filosofía ayurvédica, esencias florales o chamánicas, técnicas energéticas... La sinergia entre todas ellas es lo que consigue hacer de una mera hidratante un remedio global. La bilbaína **Terai** (teraicosmetica.com), creada por la doctora en Químicas Verónica García, recurre a los elementos (tierra, aire, agua y fuego) presentes en el Ayurveda, a las esencias florales y los aceites esenciales para crear productos como *Energía Femenina*, un aceite para embellecer el pecho que combina un aroma cítrico y combate la fatiga, y otros activos que nos ayudan a potenciar la sensación de positividad y armonía con nosotras mismas.

Ese órdago a los sistemas curativos primitivos tiene un porqué: "La medicina alopática ha demostrado no ser efectiva para proporcionarnos estados emocionales placenteros que nos acerquen a la felicidad, solo nos queda el camino hacia otras terapias ancestrales que nos ayuden a recuperar ese equilibrio perdido", comenta Fátima Ligoiz, fundadora y directora del departamento de I+D+I de la marca **Emocosmética** (emocosmetica.com), y continúa: "El equipo está formado por médicos especializados en neurociencia y neurobiología del comportamiento, terapeutas de diferentes medicinas de otras culturas y especialistas en inteligencia emocional y *coach*, y hemos elegido la cosmética con ingredientes de gran valor para el trabajo emocional como vía para llegar al público en general". Su crema corporal holística reequilibrante sobrenatural se puede decir que es el tratamiento estrella pues se perciben sus efectos emocionales a las pocas semanas de uso. "Cuando se comprende su formulación deja de parecer un cosmético esotérico para pasar a ser un tesoro cosmético", añade Ligoiz. Contiene más de 15 principios activos en su fórmula magistral que contribuyen a potenciar estados de mejora cognitiva, agudeza mental o prosperidad sensitiva, entre otros. Entramos en una nueva dimensión de la belleza en la que piel, psique y sentidos entonan su canto al unísono. ■

Los nuevos *coach* del bienestar se están empezando a basar en los principios de la neurociencia para restaurar el equilibrio interno